

Formation Réseaux Sociaux



Durée : 7 heures
12 personnes maximum

OBJECTIFS / COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES VISÉS

- Créer une stratégie de communication adaptée
- Analyser les performances de ses actions et les améliorer
- Fédérer une audience autour de son projet

CONTENU DE LA FORMATION

Accueil des stagiaires, auto-positionnement et analyse du besoin

✓ **Module 1 : Les différents réseaux et leurs publics.**

- Choisir son réseau social
- (re)Connaître sa cible

✓ **Module 2 : Atteindre et fédérer sa cible.**

- Créer du contenu efficace
- Animer son réseau
- Interagir avec son réseau de manière efficace

✓ **Module 3 : Analyser ses résultats.**

- Savoir analyser ses chiffres d'audience
- Améliorer ses performances
- Reconnaître un échec et y remédier

✓ **Module 4 : Les campagnes publicitaires.**

- Apprendre à utiliser l'outil de publicité selon son réseau
- Créer sa publicité selon sa cible

Évaluation et Auto-évaluation

PUBLIC CONCERNÉ

Formation ouverte aux :

- Demandeurs d'emploi
- Salariés, libéraux, ...
- Salariés en transition professionnelle, reconversion...
- Particuliers à titre individuel
- Jeunes sans expérience professionnelle

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Ordinateur – vidéoprojecteur...
- PowerPoint, supports papier,...

PRÉ-REQUIS

- Sans pré-requis

DÉLAI D'ACCÈS

Délai d'accès : Dates sur demande.
Comptez un délai de 3 semaines après l'inscription pour la réception de l'accord de prise en charge par votre OPCO

TARIF

À partir de 300 € par personne



100 %
Taux de satisfaction

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Formation : le référent handicap de LLC CONSULTING évalue au cours d'un entretien individuel les compensations / adaptations nécessaires contacter le au 06.29.11.08.49.



06 29 11 08 49



contact.llc.consulting@gmail.fr



<https://llc-consulting.fr>